

산업통상자원부 - 섬유패션산업 활성화기반 마련

[섬유패션 기술력향상 및 패션산업 지식기반화]

<사업 기본정보>

- 사업유형/세부유형 : 직업훈련/구직자훈련
- 소관부처/담당부서 : 산업통상자원부/섬유탄소나노과
- '21년 평가 등급 : 개선 필요

1 사업 주요내용

□ 사업의 목적 및 내용

- (사업 목적) 섬유패션업계 인력 수요를 반영한 미래 핵심인재 양성 및 일자리 연계 취업 지원으로 산업의 경쟁력 강화
 - 청년 미취업자를 대상으로 섬유패션업계의 니즈를 반영한 현장 맞춤형 교육(이론+실습) 및 취업지원으로 일자리 창출
- (사업 내용) 섬유패션 스트림별·지역별로 1개월 과정(4주, 집합교육 및 현장교육) 인력양성 프로그램 운영 및 취업 연계
 - (집합교육) 디지털 융합기술, 첨단소재 등 이론 및 실습교육
 - (현장교육) 교육 이수자가 채용예정기업에서 현장교육 이수(전담 강사가 현장교육 밀착 지원)

□ 예산 및 재원 : 일반회계

(단위: 백만원, %)

사 업 명	'20년			'21년 예산 (B)	증감(B-A)	
	본예산 (A)	추경	결산 (집행률)			(%)
□ 섬유패션산업활성화기반 마련	1,000		1,000 (100%)	950	△50	△5%

☐ 추진 근거

- 산업발전법 제3조

☐ 주요 지원대상

- 섬유, 의류, 패션, 기계 등 관련 대학교 학사 또는 석사 졸업 후 미취업자(60명)

☐ 전달체계 : 한국산업기술진흥원

- (사업전담기관) 한국산업기술진흥원
(주관기관 및 교육기관) 공모 예정

☐ 전년 대비 주요 개편사항

- 디지털 융합 교육 확대(3D가상의류, 디지털 MD, ICT융합소재 등 7개 과정 운영)

2 정량지표 평가 결과

☐ 참여자 현황

- 섬유패션산업활성화기반마련(섬유패션기술력향상 및 패션산업지식 기반화(일자리창출·창업지원 및 현장애로해소지원(수요기업맞춤형 인력양성 및 취업연계))) 사업의 2020년 참여자는 총 96명이며, 이 중 남성은 29명(30.2%), 여성은 67명(69.8%)으로 여성의 비중이 매우 높은 편
- 본 사업 참여자 중 청년(15~34세)은 95명(99%), 중년(35~54세)은 1명(1%)으로, 청년층이 대다수임

〈표1〉 섬유패션산업활성화기반마련 사업 참여자 현황

(단위: 명, %)

	전체	성별		연령별			
		남성	여성	청년 (15~34세)	중년 (35~54세)	장년 (55~64세)	고령 (65세이상)
직업훈련 전체	1,800,137 100	832,706 (46.3)	964,589 (53.6)	756,064 (42.0)	775,410 (43.1)	211,236 (11.7)	54,559 (3.0)
구직자훈련 전체	353,787 100	141,099 (39.9)	212,666 (60.1)	198,217 (56.0)	102,720 (29.0)	45,293 (12.8)	7,519 (2.1)
섬유패션 기술력향상 · 패션산업 지식기반화	96 100	29 (30.2)	67 (69.8)	95 (99.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

주1: 성별, 연령별로 분류불능이 존재하여 각 비율의 합은 100%가 되지 않을 수 있음

주2: 중년층 1명은 훈련시작일 기준 만 39세인 참여자임.

□ 정량지표별 결과

〈표2〉 섬유패션산업활성화기반마련 사업 성과지표

(단위: %, 일)

	중도 탈락률	취업률	고용유지율 (6개월이상)	취업 소요기간	임금수준
직업훈련 전체	9.4	53.5	61.7	97.7	101.2
구직자훈련 전체	10.0	53.5	58.1	97.7	101.2
섬유패션기술력향상 · 패션산업지식기반화	2.1	69.6	57.1	102.5	99.9

□ 만족도 조사 결과

〈표3〉 섬유패션산업활성화기반마련(섬유패션기술력향상 및 패션산업지식기반화) 사업 참여자 만족도 조사 결과

(단위: 점)

	전체 만족도	전반적 만족도	절대적 만족도	지원 대상	지원 기간	지원 수준	신청 절차	지도 및 관리	주관적 만족도	상대적 만족도
직업훈련 전체	4.16	4.14	4.22	4.31	4.18	4.13	4.26	4.19	4.24	4.07
구직자훈련 전체	4.17	4.21	4.22	4.33	4.20	4.13	4.26	4.19	4.23	4.01
섬유패션기술력 향상및패션산업 지식기반화	4.20	4.24	4.21	4.24	4.18	4.18	4.34	4.12	4.26	4.08

주: 1) 만족도 조사 결과는 1점 매우 불만족부터 5점 매우 만족까지로 구성된 5점 척도 문항의 평균값

2) 전반적 만족도는 사업에 대한 전반적 만족도, 절대적 만족도는 5개 항목에 대한 만족도의 평균, 주관적 만족도는 사업에 대한 참여자의 호감수준을 나타내는 주관적 만족도, 그리고 상대적 만족도는 사업에 대한 기대 대비 만족도를 나타냄

3 정성지표 평가 결과

- (사업의 중요성) 섬유패션산업에 대한 인력 지원이라는 측면에서 의의가 있으나, 구체적인 법적 근거, 국정과제와의 연계 등이 부족함.
 - 국정과제 연계 부분에서 친환경 그린섬유, ICT 융합섬유 등을 제시하였으나, 운영된 사례가 일부분에 그치고 있음.
 - 첨단소재, 고부가가치 중심의 섬유패션 인력양성을 목적으로 하고 있으나, 실제 사업 운영은 마케팅, 디자인 등 전통적인 패션 분야 인력양성이 대다수 포함되어 있어 중요성 및 차별성이 부족함.
 - 또한, 일반 패션 디자인 관련 구직자 훈련과 중복되고 있어 사업에 대한 재검토가 필요함.
- (일자리 사업 성과) 취업률, 동일분야 취업률 등은 높게 나타났으나, 대부분 패션·디자인 관련 학생을 대상으로 하고 있어 훈련의 성과로 보기에는 한계가 있음.
 - 유사 분야 학과 졸업(예정)생을 대상으로 추가훈련, 기업 매칭, 취업 시 장려금 등을 지급하고 있음. 사업의 내용 및 성격으로 볼 때, 훈련 사업보다는 관련 분야 학과 학생을 대상으로 취업 관련 정보 제공, 취업 상담 등을 실시하는 고용서비스 사업으로 변경이 적합할 것임.
- (운영의 적절성) 전담기관 및 수행기관을 통해 연간 120여명의 인력양성을 실시하고 있으나, 예산 지원의 적절성 문제 등에서 검토가 필요함.
 - 10개 기관에서 사업을 운영하고 있음. 1인당 훈련비가 평균 600여 만원이 투입되고 있어 고정비 투입을 고려할 때, 훈련 인원확대를 검토할 수 있음. 또한, 기관마다 1인당 훈련비 차이가 크게 나타나고 있어 이에 대한 적절성 검토가 필요함.

- 기관별 취업률 차이가 크게 나타나고 있어 기관에 대한 컨설팅 등 관리가 추가될 필요가 있음.

* 예) 섬유수출입협회 40%, 아웃도어스포츠협회 100%

- 신소재(탄소복합, 융합섬유 등) 중심의 훈련에서 대졸미만, 전문 학사 등이 훈련생으로 참여하는 등 과정의 내용과 훈련생 매칭이 부적절함.

- (제도 개선노력) 사업 목적 재검토, 프로그램 내실화 등의 개선 의견이 있었으나, 이에 대한 개선이 부족함.

4 개선권고

- 평가 등급 : 개선 필요

- 예산 투입 및 관련 기관의 활용 대비 훈련 규모나 성과에 한계가 있음. 기존의 인프라를 바탕으로 훈련사업이 아닌 관련 분야 청년을 대상으로 고용서비스를 제공하는 사업으로 변경하거나, 신소재 등과 같은 신기술 기반의 고급인력 양성 사업으로 변경하는 방안 검토가 필요함.